

# STAGE Times

## Anhang I

Dieser Anhang ist wesentlicher Bestandteil des Engagementvertrages „Charlene“

### 1. SOUNDCHECK / TECHNIK

Die Show wird live gesungen, daher ist ein Soundcheck bei voller Verstärkerleistung unumgänglich. Nur in terminbedingten Ausnahmefällen und nach vorheriger Rücksprache kann darauf verzichtet werden.

#### Allgemein:

- Bühne, mind. 4x4 Meter **mit Bühnenmonitoren!!!**
- Ab fünf Minuten vor der Show und während der gesamten Show darf kein Nebel verwendet werden!!!!

#### Technik Bühne ( Gala / Show ) :

- ein Funkmikrofon (möglichst Beta 58) mit Stativ
- ein Hallgerät (Yamaha, Alesis, Lexicon oder gleichwertig)
- ein Effektgerät mit triggerbarem Delay
- Einspielmöglichkeit vom FOH (CD oder MD)
- lautes Bühnenmonitoring

#### Technik Diskothek mit PA:

- ein Funkmikrofon (möglichst Beta 58) mit Stativ
- ein Hallgerät (Yamaha, Alesis, Lexicon oder gleichwertig)
- ein Effektgerät mit triggerbarem Delay
- 8 Kanal Mischer mit 3 AUX-Wegen und  $\frac{3}{4}$  Band EQ mit parametrischen Mitten
- zwei Bühnenmonitore
- Techniker Standort gegenüber der Bühne, keinesfalls auf oder neben der Bühne

#### Technik Diskothek über Hausanlage:

- zugänglicher Mikrophoneingang am Mischpult (Klinke oder XLR)
- 220 V Steckdose neben dem Mischpult (max. 1 Meter)
- Mikrofonstativ mit Schnellspannklemme
- zwei Bühnenmonitore

### 2. CATERING LISTE

- zwei Flaschen stilles Wasser, vier Dosen Red Bull, zwei Flaschen Coca Cola Light, und (soweit keine gekühlten Getränke) ausreichend Eiswürfel.

### 3. GARDEROBE

Es müssen in der Garderobe Waschbecken, Spiegel, zwei Handtücher und ausreichend Licht zum Schminken zur Verfügung stehen. Sollten diese Anforderungen nicht erfüllbar sein, ist ein Hotelzimmer in nächster Umgebung notwendig (ein Doppelzimmer).

### 4. ANREISE & HOTEL

- Sollte im Vertrag, die Stellung von Hotelzimmern vereinbart sein, werden ein Doppelzimmer und ein Einzelzimmer benötigt.
- Bei An- und Abreise per PKW (auch per Leihwagen) sind die direkte Zufahrt zur Veranstaltung sowie optimale Parkmöglichkeiten zu gewährleisten.

### 5. WERBUNG

Charlene ist bestrebt Ihre Solo Karriere im Internationalen Pop Business auszubauen, und ist nicht mehr allein nur die Sängerin von Jan Wayne, dadurch ändert sich die Art der Werbung. Es kann mit der Bezeichnung „Charlene aka The Voice of Jan Wayne“ beworben werden, wobei der Name von Charlene im Vordergrund zustehen hat (Schriftzug „Charlene“ muss deutlich größer als die Bezeichnung Jan Wayne sein). Auch die Nennung ihrer Hits ist erlaubt (z.B. „Because The Night“). Der Künstlernamen „Jan Wayne“ darf in keinsten-weise in der Werbung allein stehend verwendet werden und es dürfen auch keine Fotos von Jan Wayne veröffentlicht werden, sondern ausschließlich die Fotos von „Charlene“.

Stagetimes GmbH

Lüttkoppel 3

22885 Hamburg/Barsbüttel

Tel. +49 40 500 49 703 Fax.+49 40 500 49 706

[www.stagetimes.de](http://www.stagetimes.de)

E-mail: [info@stagetimes.de](mailto:info@stagetimes.de)

GF Yvonne Hornig

Bankverbindung:

Deutsche Bank 24

BLZ: 200 700 24

Kontonummer: 19 83 766

Handelsregister Nr. 72277HL

Steuer Nr. 11 291 01361 FA Bad Segeberg